UNICATÓLICA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA

LUMEN GENTIUM

SNIES 2731

MANUAL DE IDENTIDAD **DIGITAL**

WWW.UNICATOLICA.EDU.CO

VIGILADA MINEDUCACIÓN

TABLA DE CONTENIDO

Introducción 2

Disposición del logo Institucional 3

Aplicación de color 5

Usos no permitidos 6

Uso legal 7

Gama cromática digital 8

Iconografía web 9

Diseño Responsivo 10

Piezas Digitales 11

Plantilla de presentación 13

INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad, está creado para los contenidos digitales como plataformas y aplicativos, con el fin de unificar los protocolos visuales de la Institución y que se cumplan los lineamientos de identidad corporativa. Es la norma para el uso armónico del Logo Símbolo Institucional; una herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, digitales y tridimensionales que se producen en UNICATÓLICA. Se trata del correcto uso de los elementos básicos, como lo son el logotipo, los colores, el texto y la tipografía.

En este Manual se expresa el concepto de ordenamiento y de lo que se quiere transmitir, el mensaje exacto de los colores, el recurso tipográfico de diseño, la distribución de los elementos, que son utilizados para recrear al observador y presentar la esencia misma de la Institución.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas depende la coherencia, claridad, unidad y eficiencia de la identidad corporativa y por consiguiente, del mensaje que llega a los públicos de UNICATÓLICA.

El acrónimo de la Institución: UNICATÓLICA, se utilizará en mayúscula y con la tilde correspondiente, no se debe escribir anteponiendo el artículo “la” ejemplo: La UNICATÓLICA.

La tipografía, los colores y el diseño no podrán ser modificados ni usados de manera diferente a las establecidas.

Cualquier inquietud respecto a estas normas, puede ser consultada con el Departamento de Comunicación y Divulgación Institucional, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

Este Manual es de obligada consulta y es la manera más efectiva de proyectar una identidad de nuestra marca unificada.

USOS DEL LOGO INSTITUCIONAL

DISPOSICIÓN VERTICAL

DISPOSICIÓN HORIZONTAL

APLICACIONES DE COLOR

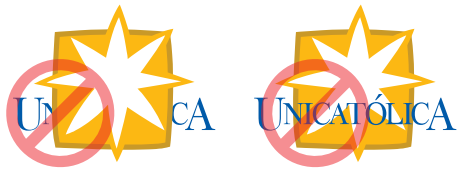
UNA TINTA

ESCALA DE GRISES

Contraste de color

USOS NO PERMITIDOS

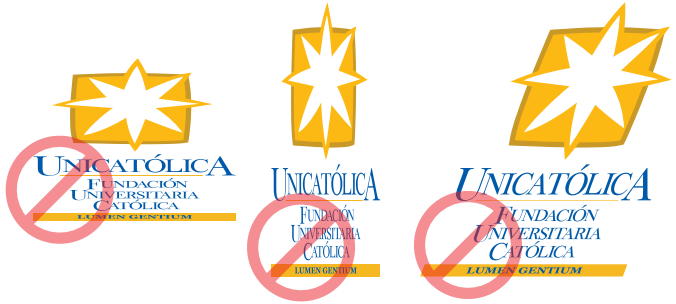
La indebida aplicación del isotipo en el logo



El cambio de fuente

La invasión de su espacio

La distorción del logosímbolo



La sustitución o mala aplicación del color

USO LEGAL

UNICATÓLICA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA
LUMEN GENTIUM
SNIES 2731

Según las indicaciones del Ministerio de Educación Nacional, con respecto al manejo de imagen, el logo de cualquier institución de educación superior, debe llevar el **SNIES**, que es el código asignado.

Además, toda pieza publicitaria, sea usada a nivel interno o externo, debe llevar la frase: **"Vigilada Mineducación"**.

En la publicidad deberá establecerse el **código SNIES** del programa académico. Para el caso de las instituciones de educación superior extranjeras, se deberá indicar el código o su equivalente que le fue otorgado en su país de origen al programa académico, la información que acredite la legalidad de la institución de educación superior y el órgano o entidad que le realiza inspección y vigilancia a la misma.

En cuanto a las pasantias o prácticas en el extranjero, es necesario que dentro de la publicidad en medios escritos del programa, se evidencie el costo o las actividad a cargo del estudiante y si es o no, un requisito para la titulación.

TIPOGRAFÍA

TÍTULOS

La tipografía o fuente a utilizar para títulos será **Signika** en semi-bold.

TEXTOS

Para textos y contenidos se debe utilizar **Myriad Pro** y **Open Sans**, escogiendo solo una de las dos, estas fuente están habilitadas para uso web, el estilo puede variar entre light y regular para jererquizar la información.

Signika

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ¡ ¿ ? " & % ( ) * : ;

Myriad Pro

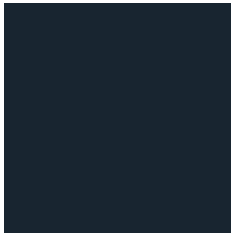
A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ¡ ¿ ? " & % ( ) * : ;

Open Sans

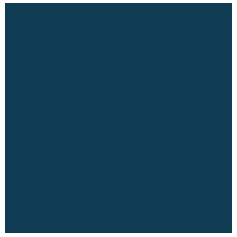
A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ¡ ¿ ? " & % ( ) * : ;

GAMA CROMÁTICA DIGITAL

Estas son las gamas cromáticas que se manejan actualmente, siendo la escala de grises para textos.

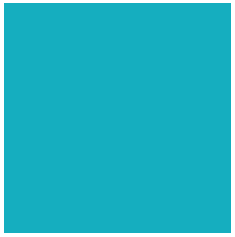


R: 24
G: 37
B: 48
#182530

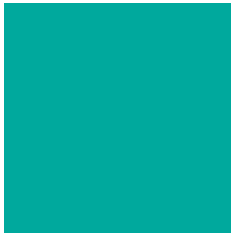


R: 15
G: 59
B: 83
#0F3B53

R: 27
G: 93
B: 164
#1B5DA4

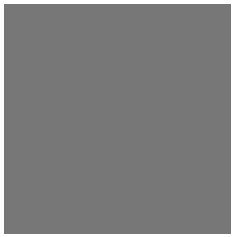


R: 21
G: 174
B: 191
#15AEBF

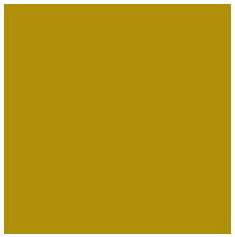


R: 0
G: 169
B: 157
#00A99D

R: 51
G: 51
B: 51
#333333



R: 119
G: 119
B: 119
#777777



R: 176
G: 143
B: 9
#B08F09

R: 219
G: 184
B: 33
#DB9421

R: 247
G: 194
B: 33
#F7C221

ICONOGRAFÍA WEB

Existe varios íconos estalecidos en el sitio web Institucional los cuales siguen unas características similares para mantener una línea gráfica acorde para toda pieza web que se realice.

Íconos sólidos

Íconos en contorno

Se debe manejar un solo estilo de ícono para toda la pieza y aplicativo

DISEÑO RESPONSIVO

Las aplicaciones desarrolladas en ambiente web deben construirse bajo la técnica del diseño responsive o adaptativo. Esta técnica nos permitirá tener una misma web o aplicación adaptada a diferentes plataformas como: ordenadores, tabletas, dispositivos móviles, entre otros.

Dentro de las ventajas de abordar esta dinámica de trabajo encontramos:

- Mejorar la experiencia del usuario.
- Evitar el contenido duplicado.
- Reducir tiempos de desarrollo.
- Aumentar la viralidad del contenido planteado.

PIEZAS DIGITALES

En UNICATÓLICA existe varios canales de comunicación digital con los cuales nos acercamos más a nuestros públicos, por ello es importante tener en cuenta las medidas de los distintos medios de comunicación para optimizar las piezas y el uso del texto.

Medidas Web:

www.unicatolica.edu.co

Slide Principal: 1900px - 600px
Slide Internos (Estudiantes - Académicos): 1140px - 450px

Imagen Destacada Agenda: 709px - 410px
Imagen Agenda Index: 700px - 246px

Imagen Destacada Artículos Boletín: 1280px - 720px
OpenGraph: 1200px - 630px

Medidas correos y TV:

Correos: 800px - Alto Libre
TV: 1920px - 1080px

PIEZAS DIGITALES

Para las plataformas de social media se recomienda que las piezas gráficas no tengan más del 20% de texto para ser promocionadas con pauta digital y/o más de 40% de texto para ser publicadas con alcance orgánico.

Medidas Plataformas de Social Media:

/unicatolica @UnicatolicaCali /Unicatólica

/Unicatolica @Unicatolica

Facebook:
Cuadrado 900 x 900
Perfil desde 200 x 200
Portada 815 x 315

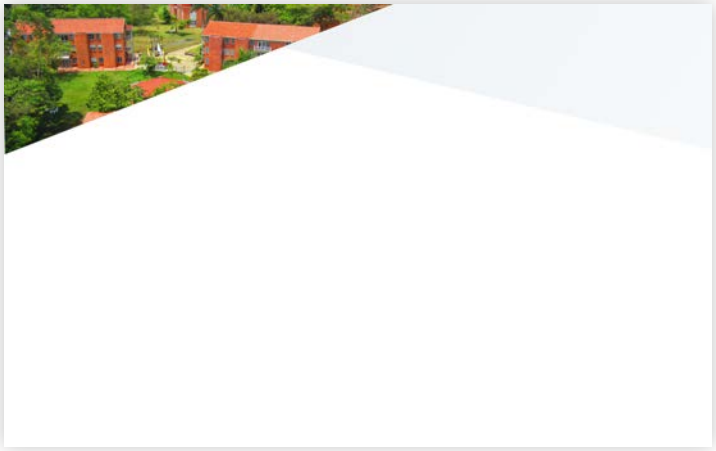
Twitter:
Perfil 400 x 400
Cabecera 1500 x 500
Rectangular 1024 x 512
Cuadrado 900 x 900

Instagram:
Perfil 110 x 110
Imagen 640 x 640

Youtube:
Cabecera 2560 x 1140
Perfil 250 x 250 (Google Plus)

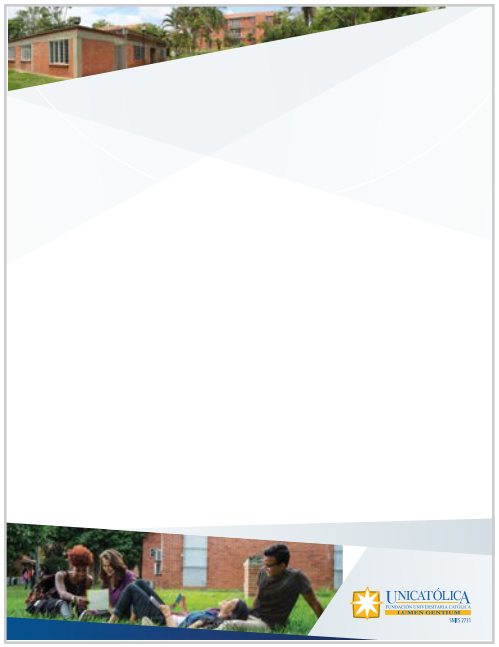
PLANTILLA DE PRESENTACIÓN

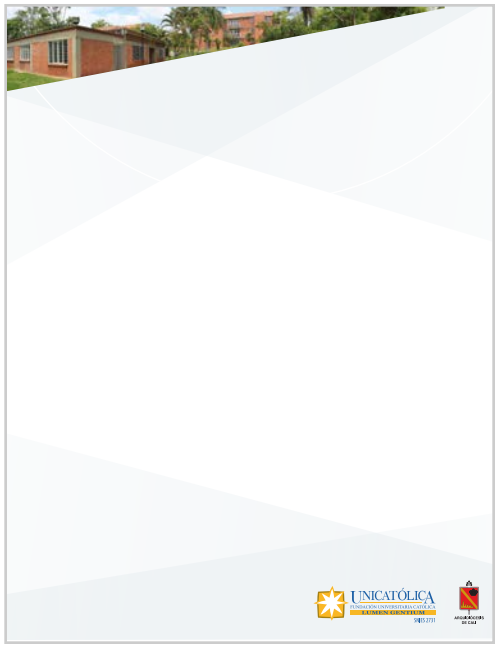
Esta es la plantilla creada con el fin de que exista unidad visual en las presentaciones de la Institución: trabajos, planeación, talleres, clases, manuales, instructivos, entre otros. (formato PowerPoint)



PLANTILLA DE PRESENTACIÓN

Plantilla en formato Word (documentos verticales).





Podrá encontrar estas plantillas en el sitio web de la Institución o solicitarlas vía correo electrónico al Departamento de Comunicación y Divulgación Institucional.

UNICATÓLICA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA

LUMEN GENTIUM

SNIES 2731

Realizado por el Departamento de Comunicación y Divulgación Institucional.
Contacto: direccioncomunicaciones@unicatolica.edu.co
PBX: 555 2767 ext. 2780