



**V ENCUESTRO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y ALTA GERENCIA**  
“Revolución industrial 4.0: desafíos y oportunidades para tu empresa”

Facultad de Ciencias Empresariales  
Unidad de Posgrados y Educación Continua  
*Templum Formación Avanzada Posgradual*

Organiza:



Aliados estratégicos:





## PONENTES INTERNACIONALES



### **Óscar Ricardo Malfitano Cayuela (Argentina)**

CEO de Alta Gerencia Internacional. Presidente del Observatorio de Neurociencias Aplicadas en Ciencias Económicas y Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (ONACE). Experto en temas de Neurociencias Aplicadas. Coordinador y coautor del primer libro a nivel mundial sobre Neuromarketing, publicado en castellano y portugués. Creador de la Metodología de Pensamiento Neurovincular.

**Ponencia:** “NACE un nuevo manager en la revolución industrial 4.0”.

### **Abstract**

En esta ponencia se tendrán en cuenta las Neurociencias Aplicadas en Ciencias Económicas (NACE) para comprender, integrar y articular conocimientos en la revolución industrial 4.0 y la respuesta a los interrogantes ¿Qué es, por qué y para qué NACE el nuevo manager?, como la explicación de los términos Criptomanager y el Talento Humano, ReEvolution Manager, Wetware y Humanware.

¿Qué es, por qué y para qué NACE un nuevo manager? Nace para desarrollar personas, organizaciones, comunidades más sensibles, más inteligentes, más responsables y más empáticas, para ese fin se basa en la Metodología de Pensamiento Neurovincular, que utiliza los conocimientos de las nuevas ciencias aplicados a las ciencias económicas y empresariales.

Criptomanager, por su parte, es aquello que está escondido en el inconsciente del management o que se oculta conscientemente, porque no es conveniente hablar de ello o ponerlo en consideración para reconocer la nueva problemática del tercer milenio.



La aplicación de las neurociencias en las ciencias económicas contribuye a redescubrir los talentos e inteligencias humanas y recrear los valores que motivan a la nueva sociedad. Explicación sencilla de las estructuras organizacionales y el cambio de paradigma del manager para reconocer, actualizar, integrar conocimientos y articular un cambio positivo en las interrelaciones personales y ambientales de los valores sociales, que permitan la sostenibilidad y sustentabilidad.



**Jacobo Malowany Buchalter (Uruguay)**

Técnico en Comercialización de la Facultad de Ciencias Económicas de Uruguay. Investigador en Estrategia Nacional (Centro de Altos Estudios Nacionales CALEN, Ministerio de Defensa Nacional de Uruguay). Coach del Curso Facilitador del Potencial Humano (Centro Iberoamericano de Coaching). Coach Ontológico Profesional título otorgado por CIECC (Universidad Abierta y la Asociación de Facilitadores del Potencial Humano). Experto en técnicas de comunicación y ontología del lenguaje y profesor invitado en la Universidad Católica del Uruguay. Actualmente es el director de Alta Gerencia Internacional AGI - Uruguay.

Ha publicado artículos en revistas y diarios especializados en Marketing en Uruguay, Marruecos y Argentina, asimismo, es autor de los libros *Jóvenes, Mercadeo y Empresas*, *Manual de coaching*, *Manual del vendedor profesional*, *10 temas de Marketing de ciudades* y *Matemáticamente tenemos chance*.

**Ponencia:** “Ser un líder 4.0, herramientas para gestionar y anticiparse a las demandas de un mundo competitivo y global”.

**Abstract**

El líder 4.0 es una persona confiable, que pone pasión en todo lo que hace. Sabe diferenciar roles en su manera de actuar en la vida. Es una persona que necesita respuestas diferentes a cada una de sus inquietudes. Procura la autenticidad, eficiencia y transparencia en todas sus actividades. Actúa de manera disruptiva, con un elevado nivel de preparación, buscando mejorar las habilidades que potencian su vida. Su competitividad le hace gestionar el crecimiento de una manera sostenible, responsable e inteligente. Es reconocido de manera poderosa, con amor y seguridad en todas las decisiones que toma. La ponencia explicará de forma sencilla que las habilidades y las competencias se incorporan a la vida, pasando primero por la motivación, luego se convierten en hábitos y entonces pasan a ser una rutina favorable para obtener los mejores resultados en todos los planos en que actuemos.



**Peter Sonderegger (Team wins- Suiza)**

Formado en Ciencias Políticas (Universidad Lausanne, Suiza).

Máster en Consultoría Profesional y Máster en Estudios Europeos (Berlin HU, FU y TU). Trabajó para Deutsche Bank, UBS y Siemens donde fue certificado como Consultor en Administración, en aplicación de métodos de desarrollo de soluciones y facilitación de grupos.

Dejó Siemens para fundar Strategyzer junto a Alex Osterwalder (creador del Business Model Canvas y Value Proposition Canvas), una consultora líder en el mundo en desarrollo de metodologías para la innovación y el emprendedorismo.

Sonderegger formó parte del equipo que desarrolló el Value Proposition Canvas y aplicó métodos en destacados clientes, como Innovation Norway, Novartis, Mastercard y en municipios, para el desarrollo de estrategias, soluciones y proyectos, con la participación de gerentes, empleados, clientes y ciudadanos. Es asociado de Alta Gerencia Internacional - Argentina.

**Ponencia:** “Emprender y llevar adelante un modelo de negocios sin morir en el intento”.

**Abstract**

La metodología Canvas es la herramienta más utilizada en el mundo de la innovación. En la mayoría de los casos, es utilizada como un check list.

Sonderegger tiene la experiencia por ser parte del equipo creador del Modelo Canvas y está en capacidad de educar a los alumnos y asesorar a los emprendedores a crear procesos de mejora y aprendizaje, que les dará un mayor valor a las herramientas. Además, el Value Proposition Canvas es poco conocido en países como Argentina y Colombia, lo que constituye una herramienta novedosa para procesos de innovación.



### **Leandro Somare Stejskal (Bolivia)**

Licenciado en Administración de Empresas (Universidad Católica de Córdoba, Argentina). Candidato a Máster en Administración de Empresas, Marketing y Finanzas (Universidad del Valle, Bolivia) y diplomado en Investigación de Mercados para la Calidad (Universidad de Costa Rica).

Es auditor líder en ISO: 9001 Calidad, 14001 Medio Ambiente, 45001 Salud y Seguridad Ocupacional y Green Belt en Lean Six Sigma. Es consultor, conferencista e instructor internacional en sistemas integrados de gestión normalizados, Lean Six Sigma y estrategia empresarial, con más de 25 años de experiencia en el diseño, implementación, actualización y mantenimiento de sistemas de gestión normalizados y en el desarrollo de culturas de calidad y seguridad en grandes corporaciones.

Ha ocupado cargos de alta gerencia en empresas líderes de sectores del petróleo, telecomunicaciones y aeronáutica de Bolivia y docente por más de 30 años en programas de pregrado y posgrado en universidades y organizaciones de primer orden a nivel nacional e internacional.

Cuenta con una amplia experiencia como director ejecutivo de Somare Consulting Group, una empresa orientada a la consultoría, capacitación y certificación en calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, cuyos servicios han logrado alcanzar países de Latinoamérica y África. Entre sus clientes se destacan: Total, Petrobras, Pluspetrol, Nov, Tuboscope, Saipem, Equipetrol, Sinopec, Exterran, Swaco, Coca Cola, Tigo, Siemens, Bayer, Kimberly Clark, ADM, entre otras grandes empresas. Actualmente es director de Alta Gerencia Internacional AGI – Bolivia.

**Ponencia:** “Lean Six Sigma 4.0, más allá de los límites de la calidad”.



## **Abstract**

La revolución industrial 4.0 va a permitir aplicar tecnologías circundantes y otros aspectos avanzados en las industrias. Esto representa una gran oportunidad para aplicar en este nuevo contexto las metodologías desarrolladas y validadas en los últimos 70 años, en el caso de *Lean* y alrededor de tres décadas de Six Sigma. Las metodologías de mejora continua y aspectos relacionados a la normalización, se han estado intensificando como consecuencia natural de estos nuevos escenarios. Las herramientas de Lean Six Sigma, funcionan sobre la calidad de información que se utiliza como *input* a cualquiera de las herramientas. Al mejorar esto, obviamente mejorarán los resultados, por lo tanto, los impactos sobre la productividad y rentabilidad de las organizaciones.

La identificación de desvíos en la gestión de procesos permitirá brindar mediante cualquiera de los inputs, que esta nueva era industrial demanda, herramientas como: robots autónomos, simulaciones, integración de sistemas, internet de las cosas, cyberguridad, la nube digital, manufactura aditiva, realidad aumentada y la big data, resultados sorprendentes, por lo que se presenta como un escenario ideal para innovar no solo en productos finales, sino más bien en procesos, subprocessos, subproductos y tercerización de servicios especializados.

El foco de Lean Six Sigma seguirán siendo la velocidad y variabilidad, solo que potenciadas por todos los factores citados que hacen a esta revolución industrial 4.0.





## PONENTES NACIONALES



### **Iván Mazo Mejía (Medellín)**

Ha sido conferencista internacional en diferentes países de América y Europa. Asesor empresarial en liderazgo, servicio al cliente y cultura organizacional a nivel internacional. Autor de los libros *El derrumbe del imperio ventas*, *Hablemos claro sobre servicio* y *El precioso don del servicio*. Actualmente escribe su nuevo libro *Rediséñate*. Fundador de la Escuela de la Riqueza en Medellín, Colombia. Un pensador inusual y original que hace de la palabra un deleite contagioso y un arma de fuerte inspiración.

**Ponencia:** "Nadie más inútil que una persona ocupada".

### **Abstract**

Es un provocador tema sobre la productividad y eficiencia, de acuerdo a la manera cómo funciona el cerebro. Un tema basado en la Neurociencia que nos invita a reflexionar sobre las prácticas y métodos que nos alejan de un uso inteligente de nuestras sorprendentes facultades cerebrales. Una recopilación de conceptos innovadores y rompedores de viejas creencias.





**Lewis Charles Quintero Beltrán (Medellín)**

Doctor en Administración y director de la Maestría en Administración de la Escuela de Economía, Administración y Negocios de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín), donde también trabaja como docente y consultor senior. En el 2018 publicó el artículo “Productividad empresarial para ser competitivos” en la revista del Centro de Desarrollo Empresarial LatinPyme.

**Ponencia:** “La complejidad como capacidad en la toma de decisiones gerenciales”.

**Abstract**

La cotidianidad de un directivo no permite entender que el pensamiento complejo es una herramienta que puede posibilitar la toma de decisiones en cualquier ámbito; Peter Drucker hace referencia al tema, reconociendo que debe ser “una de las habilidades principales de un directivo su capacidad para identificar los problemas principales, es decir, las situaciones más importantes que deben mejorarse en su organización”.

En el caso de las organizaciones, la búsqueda de posibilidades y la pertinencia de una adecuada estrategia, hace que no se contemple la posibilidad de mirar otros frentes; especialmente en la línea gerencial, en la cual la relación toma de decisiones y pensamiento complejo abre una serie de posibilidades o alternativas para el directivo.

Aunque en la actualidad se habla de información, poco se sabe utilizarla o por lo menos filtrar la que es conveniente para la toma de decisiones, los enfoques de benchmarking y las alianzas estratégicas no tienen el efecto esperado; no se logra desde la óptica de la complejidad un cambio de estructuras, procesos y una integración adecuada de redes a partir del uso de las tecnologías de información y la comunicación.



Es urgente, entonces, desde una visión compleja, entender los cambios sociales, científicos, políticos, económicos y tecnológicos, los cuales tienen un impacto de doble vía y reclaman una gestión de la variedad.

El pensamiento complejo es, en esencia, el que integra la incertidumbre y es capaz de concebir la organización.



**Jaime Miller (Cali, Colombia)**

Este contador público (Universidad de la República), con un MBA del IEEM (Universidad de Montevideo) es CEO gerente general de Zonamerica Colombia. Su carrera incluye seis años en PricewaterhouseCoopers en el área de Auditoría, nueve años a cargo de una empresa familiar de distribución de productos importados y experiencia como emprendedor en la puesta en funcionamiento de una aerolínea doméstica con dos colegas del MBA.

Su carrera en Zonamerica Uruguay comenzó en el área comercial, siendo gerente comercial desde el 2005 hasta el 2009, cuando fue nombrado gerente general, cargo que ocupó hasta mayo de 2018. Lideró el proceso de decisión e instalación de Zonamerica en Cali y a partir de junio de 2018 es gerente general de Zonamerica Colombia, en dicha ciudad. Considerada como la primera zona franca de servicios globales en el país, Zonamerica Colombia representa una inversión que Zonamerica Uruguay desarrolla en sociedad con la Organización Carvajal. Como parte de su trabajo en este parque empresarial, ha asistido a varias empresas internacionales de tecnología en su proceso de decisión de instalación en Uruguay y Colombia, específicamente en relación a los beneficios fiscales, ambiente regulatorio y mercado laboral, así como temas de infraestructura y telecomunicaciones.

En estos últimos años, ha sido convocado en diversas oportunidades para hablar sobre su experiencia emprendedora, así como sobre su visión de la situación empresarial local e internacional.

Es profesor del Curso sobre Zonas Francas de la Fundación Zonamerica y ha dictado seminarios en la Universidad de Montevideo sobre la industria de servicios globales.

**Ponencia:** “Evolución y perspectivas de los servicios globales de exportación, de Bangalore a Cali”



## **Abstract**

El objetivo de la presentación es introducir el concepto de ‘servicios globales’ y sus diversas ramas, como el Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO), Desarrollo de Software, Centros de Servicios Compartidos, entre otros. La ponencia explicará cómo a partir del desarrollo de las telecomunicaciones, estos servicios fueron consolidándose y trasladándose hacia centros donde la mano de obra fuera abundante, calificada y a costos competitivos, generando el concepto de ‘offshoring’ de servicios. Asimismo, se hará referencia de los criterios que utilizan las empresas para elegir una localización, las políticas y beneficios que los gobiernos aplican para atraer estas operaciones y la evolución que han tenido en los últimos años. También se expondrán ejemplos de compañías en Colombia y el exterior, y cómo la robótica y la inteligencia artificial está incidiendo en sus estructuras de negocio. Por último, se mostrará cómo Cali compite por su localización con otras ciudades de Colombia y la región.



**Alejandro Schnarch Kirberg (Bogotá, Colombia)**

De nacionalidad chilena, este profesor universitario, ejecutivo, escritor y consultor, con estudios en la Universidad de Chile y Ben Gurión de Israel, cuenta con una amplia experiencia profesional y académica. Fue vicepresidente comercial para el Área Andina y Centroamérica del Grupo Franz Viegner, gerente comercial de Construcciones Industriales en Chile, decano del Posgrado en Marketing de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Colombia, ingeniero consultor en la Autoridad de la Investigación y el Desarrollo de la Universidad Ben-Gurión de Israel y director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso.

Además de participar como conferencista en eventos académicos internacionales, ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas y libros de su autoría, siendo los más recientes: *Creatividad aplicada; Marketing para emprendedores; Marketing de fidelización; Marketing para pymes: un enfoque para Latinoamérica; Desarrollo de nuevos productos; Dirección efectiva de equipos de venta; Emprendimiento exitoso; El Marketing como estrategia de emprendimiento; Creación de empresas II y Creatividad e Innovación.*

Schnarch, es experto en temas de creatividad, innovación, marketing y emprendimiento, siendo mentor y asesor de organizaciones públicas y privadas sobre estos asuntos. En el 2016 obtuvo el Premio Iberoamericano de Creatividad e Innovación otorgado por el Instituto Iberoamericano para la Innovación y Desarrollo de México. Tiene licencia internacional de entrenador certificado de conferencistas, Máster Speaker, de la Cámara Internacional de Conferencistas y es miembro del Sistema Internacional de Impulso y Promoción al Conferencista y Consultor en México.

**Ponencia:** “El ejecutivo creativo e innovador para el siglo XXI”.



## **Abstract**

La creatividad y la innovación son básicas en todos los sentidos, ya que nos permite un mejor análisis para la toma de decisiones, la búsqueda de alternativas y oportunidades, mayor capacidad para redefinir y solucionar problemas, ser anticipativo y, en general, desarrollar ideas novedosas para ofertar productos, procesos, sistemas, estructuras o métodos.

El objetivo fundamental de esta conferencia es iniciar un proceso de sensibilización para tomar conciencia de la importancia de la creatividad y la innovación, logrando un cambio actitudinal en tres niveles: *el pensar, el sentir y el actuar*, con relación a estos aspectos.

Con frecuencia se piensa que la creatividad automáticamente conduce a la innovación y se centra la atención exclusivamente en esta fase y las ideas son juzgadas más por su novedad que por su utilidad potencial. ***¡Creatividad es pensar cosas nuevas, innovación es hacer cosas nuevas!*** Por eso, se puede afirmar que la creatividad sin innovación es como un sueño, pero innovación sin creatividad, no puede existir.