

EDUCACIÓN CONTINUA

Inscripciones Abiertas

Curso-Taller
**FORMACIÓN EN CONSULTORÍA
EMPRESARIAL**

WWW.UNICATOLICA.EDU.CO





Curso-Taller

FORMACIÓN EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL >

OBJETIVO

Concientizar a los profesionales de las diferentes disciplinas formativas de cómo la consultoría abre espacios de actuación, indispensables en el desarrollo económico de los países, mediante el asesoramiento a las empresas grandes, medianas, pequeñas y microempresas, con la utilización de los diferentes modelos gerenciales (teorías administrativas), herramientas técnicas (finanzas, auditorías, contralorías, interventorías, etc.) y tecnológicas.

METODOLOGÍA

Se hará mediante el análisis del material preparado por el docente. Se revisarán los conceptos acerca de la relación consultoría-empresa, identificando los factores que inciden en su relación directa.

Se desarrollarán talleres que permitan preparar el diagnóstico de las áreas funcionales de la empresa (utilizando análisis de casos y discusiones) donde el participante ponga en práctica el conocimiento adquirido y la experiencia laboral que trae de las diferentes organizaciones donde ha trabajado.



Curso-Taller

FORMACIÓN EN CONSULTORÍA EMPRESARIAL >

COMPETENCIAS

- Que los profesionales reconozcan la consultoría como un nuevo campo de acción laboral.
- Que profesionales de diferentes disciplinas descubran sus habilidades como asesores y puedan ponerlas en práctica en las miles de empresas existentes, que necesitan de sus ideas innovadoras y agresivas.
- Lograr una definición actualizada de lo que es la empresa y sus diferentes componentes sistemáticos.
- Desarrollar habilidades en cuanto a las diferentes maneras de diagnosticar empresas, que permitan de una manera efectiva, poder identificar sus problemas.
- Efectuar diagnósticos mediante la matriz DOFA, como herramienta para identificar estrategias, que permitan alargar el ciclo de vida de las organizaciones consultadas.
- Preparar modelos de informe de consultoría orales y escritos.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1

Naturaleza y objeto de la consultoría

MÓDULO 2

Relación consultor – cliente

Temas y subtemas

- Definición.
- Historia.
- La consultoría en Colombia.
- Objeto de la consultoría.
- Alcance de los servicios de consultoría.

Temas y subtemas

- Definición de objetivos.
- Cooperación conjunta.
- Confiabilidad en la toma de decisiones.
- La consultoría y el cambio.
- Aceptación de la consultoría por la alta dirección.
- Aceptación de la consultoría por los equipos de trabajo.
- Caminos para escoger la aceptación al cambio.
- Ámbitos interno y externo de las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 3

Proceso de la consultoría

Temas y subtemas

- Iniciación.
- Diagnóstico: áreas funcionales, matriz DOFA, tecnología.
- Modelo de negocio.
- Creación de valor.
- Diseño de estrategias de crecimiento.
- Plan de acción.
- Implementación.
- Terminación (evaluación).
- Informes del consultor.

MÓDULO 4

Relación consultor – cliente

Temas y subtemas

- Fundamentos de gerencia moderna.
- Liderazgo de alto nivel.
- Costos y honorarios.
- Como ser un consultor exitoso.
- Estrategias para tener en cuenta en el desarrollo de las funciones como consultor.



INFORMACIÓN GENERAL

INSCRIPCIONES ABIERTAS

24

Intensidad
48 Horas



Duración
8 semanas
aproximadamente



Modalidad
Semipresencial



Martes y jueves
6:30 p.m.–9:30 p.m.



Inicio
Sujeto al cumplimiento
del cupo mínimo.



Inversión
\$950.000 + 1.5% IPC



UNICATÓLICA se reserva el derecho de corregir, ajustar, cambiar o actualizar la información de este programa académico en el momento que sea necesario y sin previo aviso. La fecha de inicio está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo de aspirantes; en caso de no aperturar, la Institución reintegrará los valores pagados por concepto de matrícula.



INSCRÍBETE



INFÓRMATE