

# **EDUCACIÓN CONTINUA**

*Inscripciones Abiertas*

**Diplomado**  
**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

[WWW.UNICATOLICA.EDU.CO](http://WWW.UNICATOLICA.EDU.CO)





## Diplomado COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA >

### OBJETIVO

Fortalecer competencias de gestión de la comunicación estratégica para promover al interior y exterior de la organización acciones encaminadas al mejoramiento de la cultura, la reputación y el desarrollo de la organización en su contexto de actuación en coherencia con las agendas actuales y las necesidades de sus audiencias de interés.

### COMPETENCIAS

- Reconocer la importancia del aporte estratégico del comunicador corporativo como ente táctico para el desarrollo de procesos de comunicación, fluidos, flexibles y eficaces en el entorno de una organización y su macroentorno.
- Estudiar y diseñar estrategias comunicativas sostenibles.
- Identificar y contribuir al mejoramiento de indicadores de reputación y posicionamiento de una organización.
- Elaborar un diagnóstico de comunicación en profundidad, mediante la triangulación de datos obtenidos de forma testimonial o primaria y secundaria, de acuerdo al análisis documental y del entorno.

## PLAN DE ESTUDIO

*Descubre todo lo que aprenderás durante la capacitación.*

### MÓDULO 1

*Importancia de la comunicación estratégica en la organización actual*

### MÓDULO 2

*Planeación estratégica de la comunicación*

### Temas y subtemas

- Jornada de bienvenida: conversatorio.
- El lugar de la comunicación estratégica en las organizaciones

### Temas y subtemas

- Diagnóstico, indización y auditoría de la comunicación.
- Lineamientos y políticas de comunicación.
- Manuales.
- De imagen e identidad corporativa.
- De crisis.



## MÓDULO 3

*Comunicación digital estratégica en el entorno organizacional*



## MÓDULO 4

*Reputación, responsabilidad social y asuntos públicos*

## MÓDULO 5

*Consultoría organizacional y resultoría estratégica*

## Temas y subtemas

- Gestión de las redes sociales.
- Gestión del social media organizacional.
- Narrativas organizacionales y *storytelling*.
- Productos transmedia y multimediales en la organización.

## Temas y subtemas

- Atributos de imagen e identidad para la coherencia organizacional.
- Responsabilidad social empresarial y ODS 2030.
- Posicionamiento estratégico de marca; relaciones públicas y alianzas estratégicas.

## Temas y subtemas

- Presupuestos de la gestión comunicacional.
- Fundraising, gestión de recursos y cooperación.

# INFORMACIÓN GENERAL

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

24

**Intensidad**  
80 Horas



**Duración**  
12 semanas  
aproximadamente



**Modalidad**  
Remota mediada  
por TIC



**Sábados**  
8:00 a.m.–5:00 p.m.



**Inicio**  
Sujeto al cumplimiento  
del cupo mínimo



**Inversión**  
\$700.000 + 1.5% IPC



UNICATÓLICA se reserva el derecho de corregir, ajustar, cambiar o actualizar la información de este programa académico en el momento que sea necesario y sin previo aviso. La fecha de inicio está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo de aspirantes; en caso de no aperturar, la Institución reintegrará los valores pagados por concepto de matrícula.



**INSCRÍBETE**



**INFÓRMATE**