

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
CR 2 Cátedra Isaías Duarte Cancino	CR 2 Proyecto de Vida Profesional	CR 2 Cultura Cristiana	CR 2 Inglés III	CR 2 Espiritu Emprendedor	CR 2 Electiva de Formación Humana I	CR 2 Electiva De Formación Humana II	CR 2 Electiva de Formación Social II	CR 2 Ética Profesional
CR 1 Electiva de Bienestar	CR 2 Producción de Textos Académicos	CR 3 Inglés II	CR 3 Estadística II	CR 3 Inglés IV	CR 2 Práctica Social	CR 2 Electiva de Formación Social I	CR 3 Plan de Mercadeo	CR 3 Tecnología y Simulación en Mercadeo
CR 2 Constitución Política Y DD.HH	CR 3 Inglés I	CR 3 Estadística I	CR 4 Fundamentos Contables	CR 2 Derecho Empresarial	CR 3 Inglés V	CR 3 Tendencias del Mercadeo	CR 2 Marketing de Servicios	CR 3 Opción de Grado
CR 2 Comprensión de Textos Académicos	CR 3 Cálculo I	CR 2 Estrategias de Precio	CR 3 Estrategias De Distribución Y Logística	CR 3 Publicidad	CR 3 Marketing Social y Ambiental	CR 3 Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos	CR 2 Gerencia Estratégica de Mercadeo y Ventas	CR 2 Electiva Profesional III
CR 2 Gestión Básica de la Información	CR 3 Economía y Negocios II	CR 3 Comportamiento Del Consumidor	CR 3 Estrategia de Comunicaciones Integradas de Marketing	CR 3 Marketing Digital	CR 3 Marketing Internacional	CR 3 Negotiation Strategies	CR 3 Pensamiento Creativo e Innovación	CR 2 Electiva Profesional IV
CR 3 Matemática I	CR 3 Procesos Administrativos	CR 3 Geografía Económica	CR 3 Economía Internacional	CR 3 Costos y Presupuestos	CR 3 Matemáticas Financieras	CR 3 Desarrollo del Talento Humano	CR 2 Modelo de Negocios	CR 3 Práctica Profesional
CR 3 Economía Y Negocios I	CR 3 Estrategias de Producto			CR 2 Metodología de la Investigación	CR 3 Investigación Cualitativa de Mercados	CR 3 Investigación Cuantitativa de Mercados	CR 2 Electiva Profesional I	
CR 3 Fundamentos de Mercadeo							CR 2 Electiva Profesional II	

Área Misional

Área Básica

Área Profesional

TOTAL DE CURSOS: 62

TOTAL DE CREDITOS: 162