

# MERCADEO

SNIES 106813

Número de semestres: 9    Número de créditos: 162

<b>Asignaturas</b>			
<b>Área básica</b>	Gestión Básica de la información	Inglés IV	Economía y Negocios I
	Comprensión Textos Académicos	Inglés V	Economía y Negocios II
	Producción de Textos Académicos	Matemática I	Fundamentos Contables
	Inglés I	Cálculo I	Procesos Administrativos
	Inglés II	Estadística I	Derecho Empresarial
	Inglés III	Estadística II	Espíritu Emprendedor
<b>Área misional</b>	Cátedra Monseñor Isaías Duarte Cancino	Electiva de Formación Humana I	Electiva de Formación Social I
	Electiva de Bienestar	Electiva de Formación Humana II	Electiva de Formación Social II
	Proyecto de Vida Profesional	Práctica Social	Ética profesional
	Cultura Cristiana	Constitución Política y Derechos Humanos	
<b>Área profesional</b>	Fundamentos de Mercadeo	Pensamiento Creativo e Innovación	
	Estrategias de Producto	Economía Internacional	
	Estrategias de Precio	Costos y Presupuestos	
	Comportamiento del Consumidor	Matemáticas Financieras	
	Estrategias de Distribución y Logística	Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos	
	Estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing	Negotiation Strategies	
	Publicidad	Desarrollo del Talento Humano	
	Marketing Digital	Modelo de Negocios	
	Marketing Social y Ambiental	Metodología de la Investigación	
	Marketing Internacional	Investigación Cualitativa de Mercados	
	Tendencias del Mercadeo	Investigación Cuantitativa de Mercados	
	Plan de Mercadeo	Electiva I	
	Marketing de Servicios	Electiva II	
	Gerencia Estratégica de Mercadeo y Ventas	Electiva III	
	Tecnología y Simulación en Mercadeo	Electiva IV	
	Geografía Económica		
<b>Área complementaria</b>			
Práctica Empresarial			
Opción de Grado			