

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
CR 2 Ciudadanía, Democracia e Interculturalidad	CR 2 Cátedra UNICATÓLICA	CR 2 Ética y Responsabilidad Social	CR 3 Estadística Descriptiva	CR 2 Innovación, Creatividad y Desarrollo Emp.	CR 3 Plan De Mercadeo
CR 3 Inglés I	CR 2 Electiva En Deporte, Arte Y Cultura	CR 3 Inglés III	CR 3 Principios Contables	CR 3 Gestión de los Canales de Distribución	CR 2 Gestión Comercial
CR 2 Comprensión de Textos	CR 3 Inglés II	CR 2 Procesos Administrativos	CR 3 Macroeconomía	CR 3 Costos y Presupuestos	CR 2 Mercadeo Digital
CR 3 Fundamentos de Matemáticas	CR 2 Producción de Textos	CR 2 Metodología de la Investigación	CR 3 Comunicaciones en el Mercadeo	CR 3 Estadística Inferencial	CR 2 Herramientas Publicitarias
CR 2 Fundamentos TIC	CR 3 Cálculo	CR 3 Microeconomía	CR 3 Estudio de Campo Cualitativo	CR 2 Principios de Publicidad	CR 3 Opción de Grado
CR 3 Principios de Economía	CR 3 Gestión del Producto	CR 3 Gestión del Precio	CR 3 Electiva I	CR 3 Estudio de Campo Cuantitativo	CR 3 Electiva II
CR 3 Principios de Mercadeo	CR 3 Principios de Administración	CR 3 Comportamiento del Consumidor		CR 2 Práctica Empresarial	CR 3 Electiva III